

~~Google~~ war gestern –

Wie optimiere ich meine
Website

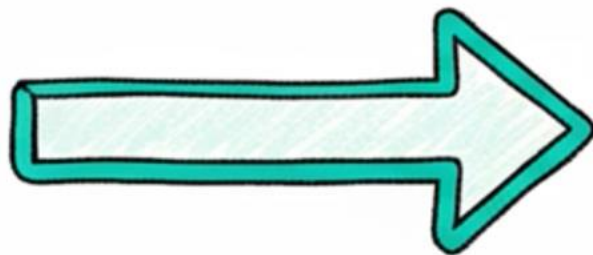
für ChatGPT & Co.?



Von SEO zu GEO



get clicks



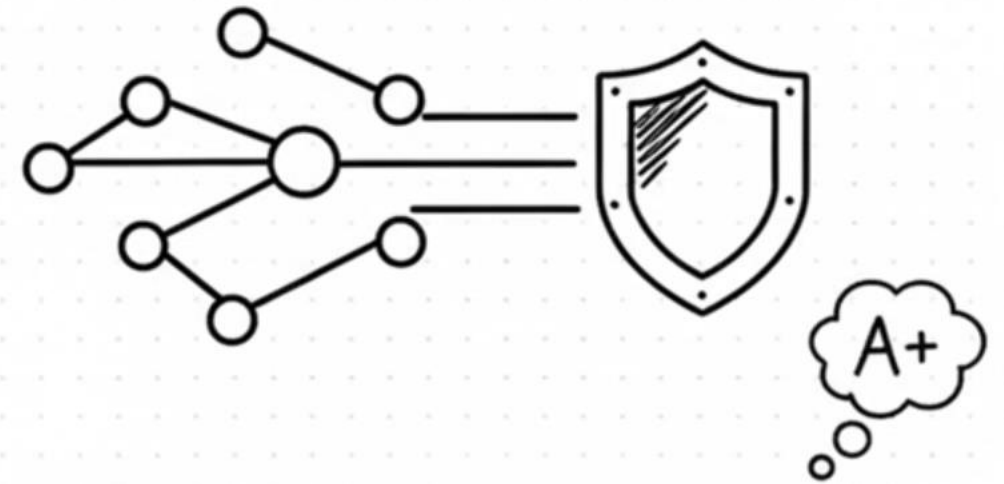
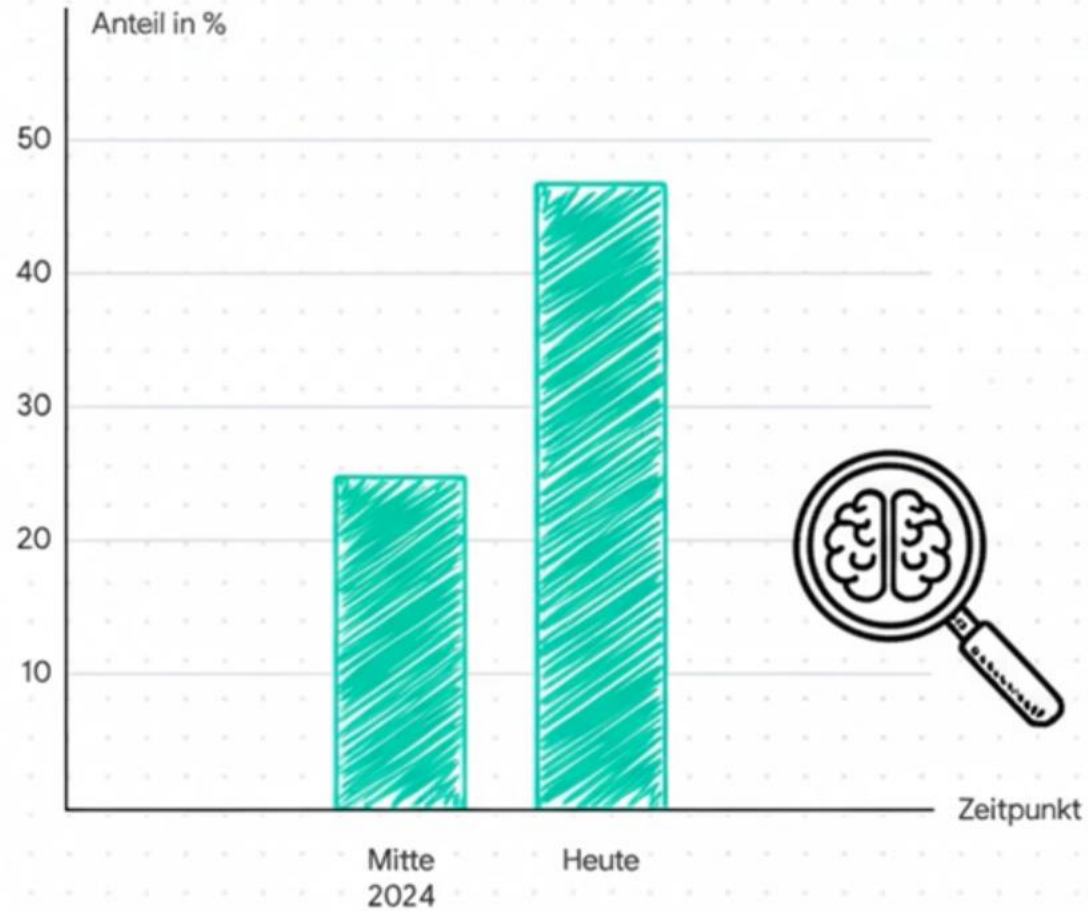
cited in AI answers



Das KI-Suchbeben

Ihr Traffic bricht ein





Anteil der Suchergebnisse
mit KI-Übersichten.

2

S ← E → O 

Von SEO zu GEO

Budget nicht kürzen

 G ← E → O

Generative Engine Optimization (GEO)

Die Anpassung Ihrer Inhalte, um in generativen KI-Suchergebnissen gefeasured und zitiert zu werden.



SEO

AI





3

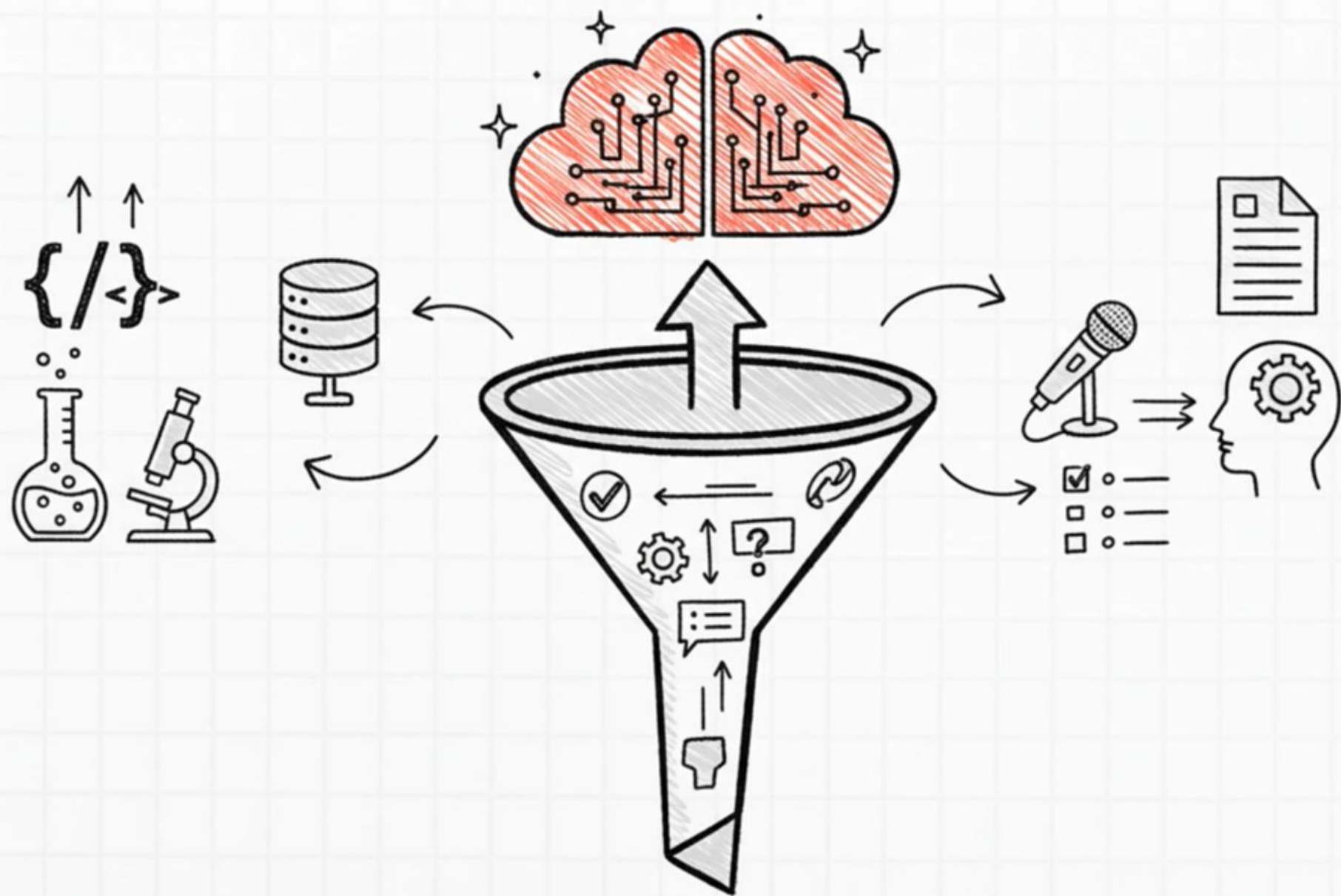
AI-driven Search

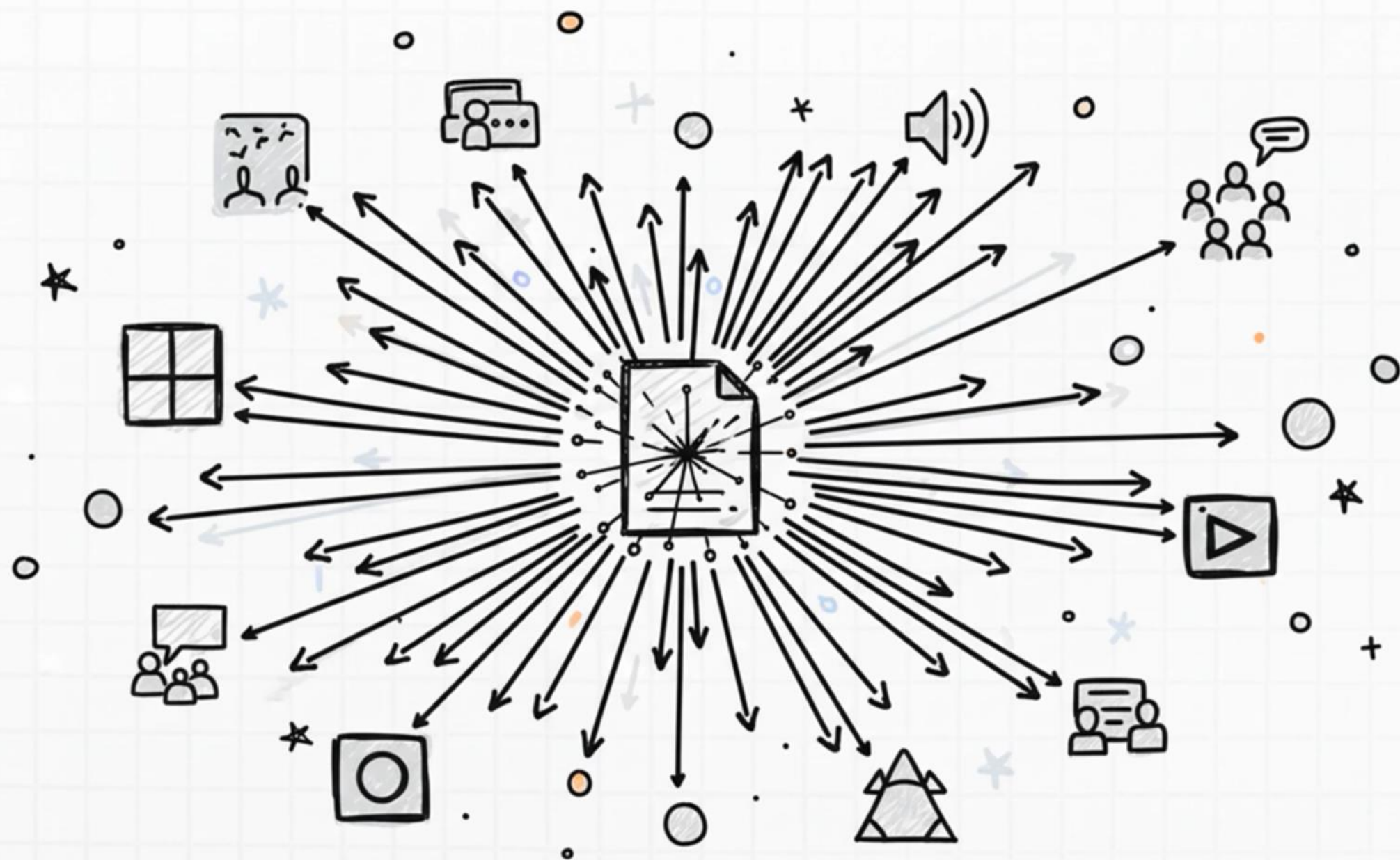
Das GEO-Playbook

Drei Grundpfeiler zum Erfolg







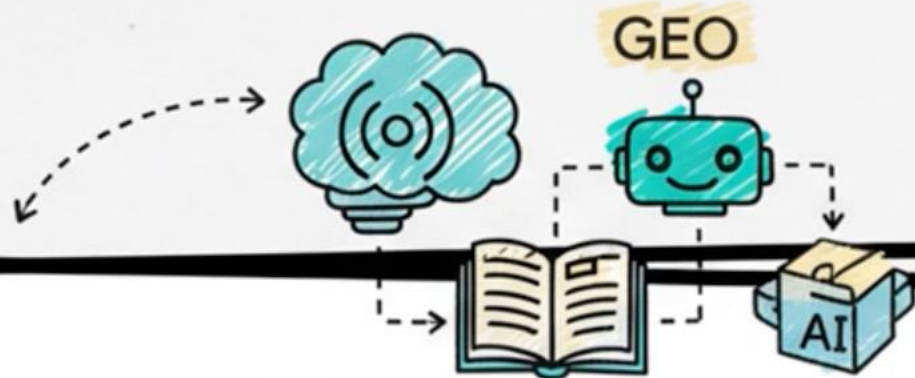




4

Messen, was jetzt zählt

So beweisen Sie den GEO-Erfolg



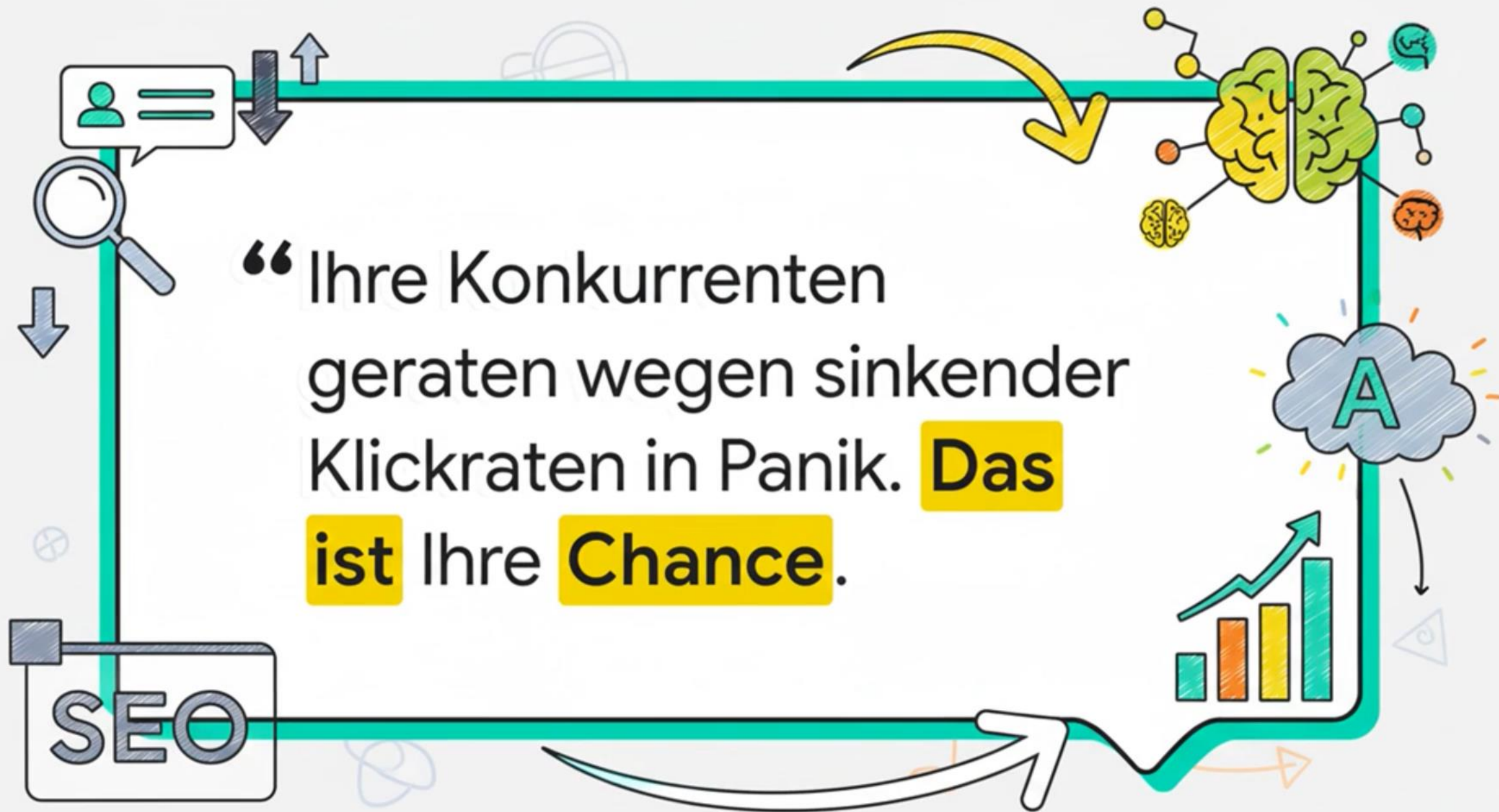






Ihre Konkurrenten in Panik

Die KI-Revolution ist da



Ihre Konkurrenten
entscheiden sich für
Zögern. Wie werden
Sie sich entscheiden?





**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit !!!**

Udo Leinhäuser
udo@i-seo.works