



Nachhaltigkeit als The new Normal?

Sabine Braun, Accenture GmbH
Oktober 2024

Agenda

- > **Rückblick Nachhaltigkeit**
- > **Status & Logik Regulatorik**
- > **Ausblick Transformation**

Sabine Braun

Gründerin akzente

Director bei Accenture Sustainability Strategy & Consulting



A close-up photograph of a dandelion seed head. The seed head is in the lower-left foreground, with its seeds blowing away in the wind, creating a sense of movement. The background is dark and out of focus, with some blurred green foliage visible. The overall mood is contemplative and serene.

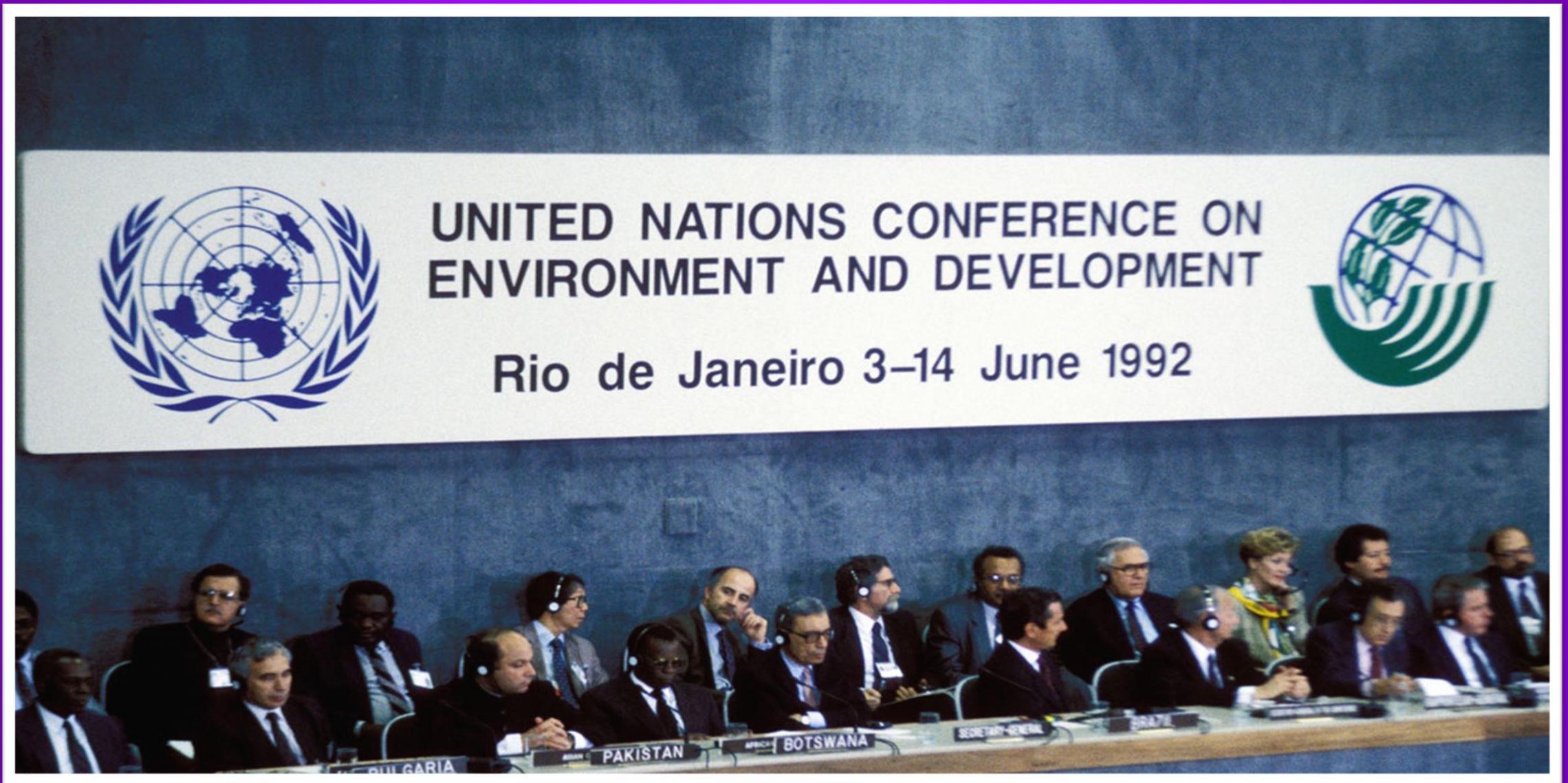
Rückblick Nachhaltigkeit

Wie alles begann ...

Blue Marble, zu deutsch der blaue Planet, hat ein neues Bewusstsein ausgelöst.

Das Foto der Erde, das die Besatzung der Apollo 17 im Jahr 1972 aufgenommen hat, zeigte erstmals, wie klein und verletzlich unsere Welt ist.





1992 wurde das **Leitbild einer weltweit nachhaltigen Entwicklung** von 180 Nationen unterzeichnet

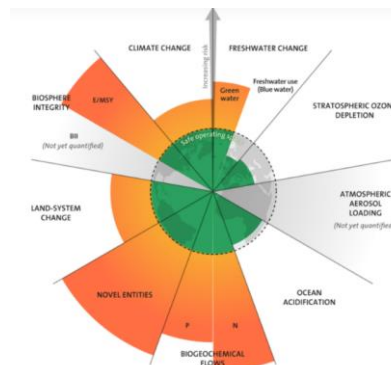
Frühe 1990er: Umweltschutz boomt

- > Umweltunfall bei Hoechst in Frankfurt, 1993
- > Umweltmanagementsysteme & Umweltberichterstattung
- > Öko-Pioniere aus dem Mittelstand
- > Bundesverband der Deutschen Industrie: Umweltschutz muss man sich leisten können
- > Rezession 1995 bis 2001
- > Kosten sparen durch Umweltschutz



2000er: Nachhaltigkeit erwacht in DE

- > Nachhaltigkeitsberichterstattung gemäß den Leitlinien der Global Reporting Initiative (GRI)
- > Bekenntnisse zum UN Global Compact (UNGC)
- > Bericht des Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC), 2007
- > UN Framework and Guiding Principles on Business and Human Rights (Ruggie), 2008
- > Konzept der planetaren Grenzen (Johan Rockström), 2009



2010er: Wir haben viel verschlafen ...

- > Finanzmarktkrise verdrängt Klimaschutz & Nachhaltigkeit
- > Sustainable Development Goals (SDGs) und Pariser Klimaschutzabkommen, 2015
- > Dieselskandal & Elektromobilität
- > Task Force on Climate Related Financial Disclosures (TCFD), 2017
- > EU Sustainable Finance-Strategie und Green Deal



TCFD



Das haben wir nun alle gelernt



Der lange Weg zur „Nachhaltigkeit“ ...

Umweltschutz



Soziale
Verantwortung



Nachhaltigkeit

Umweltberichte & Umweltmanagementsysteme

Corporate Citizenship

Global Reporting Initiative (GRI)

Grünbuch Corporate Social Responsibility (CSR)

Nachhaltigkeitsberichte

ESG

CSR- oder CR-Berichte

Non Financial Reporting Directive (NFRD)

Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)

A close-up photograph of a cactus with numerous sharp, light pink spines. The cactus segments are green and ribbed. The overall image has a soft, pinkish-purple tint.

Status & Logik Regulatorik

Die Logik der Regulatorik

EU Nachhaltigkeitsziele

Klimaneutralität bis 2050

1. Klimaschutz
2. Klimawandelanpassung
3. Nachhaltige Nutzung von Wasserressourcen
4. Wandel zur Kreislaufwirtschaft
5. Vermeidung von Verschmutzung
6. Schutz von Ökosystemen und Biodiversität



EU Sustainable Finance Strategie

Mehr Geld für Nachhaltigkeit

Neue Finanzierungsinstrumente wie Green Bonds oder Sustainability Linked Loans

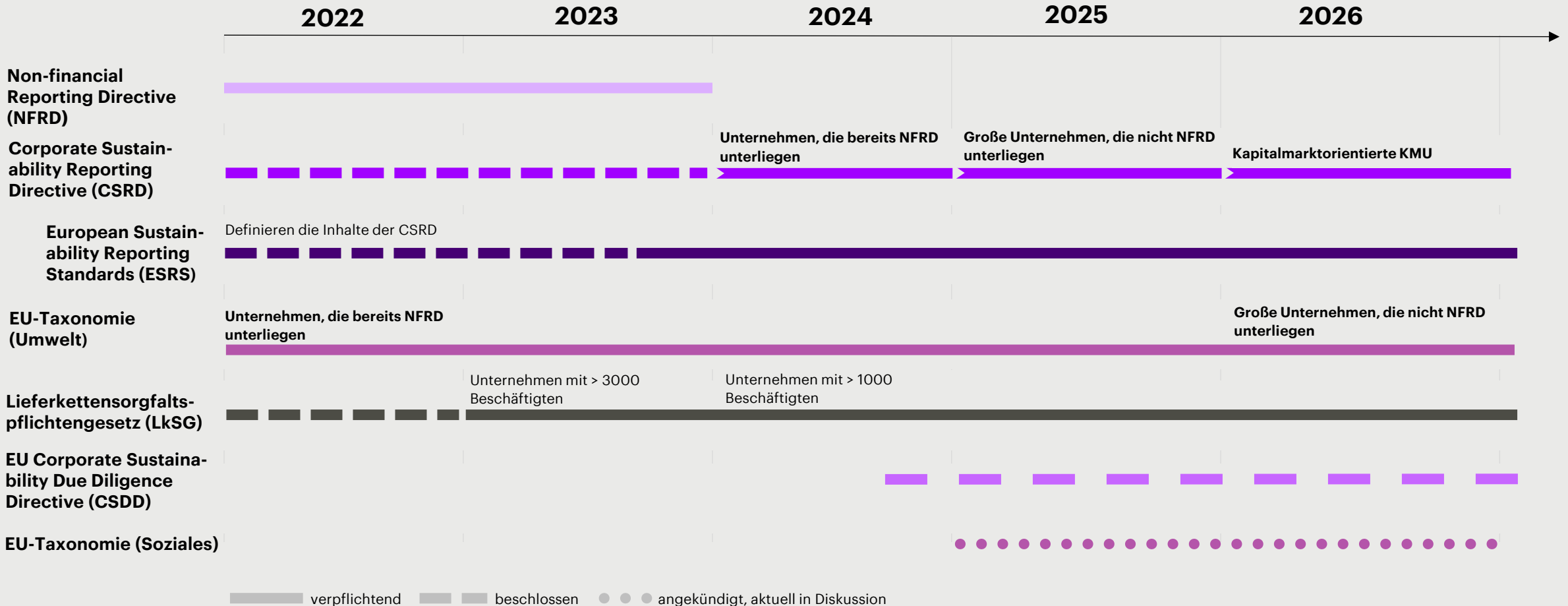
Transparenz

Wirtschaft für Nachhaltigkeit

ESG-Transparenz über Unternehmen und Wirtschafts-aktivitäten

- Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)
- EU Taxonomie
- Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD)

Regularien auf einen Blick



CSRD: Gleichstellung von Finanz- und Nachhaltigkeitsreporting

Betroffene Unternehmen

Deutliche Ausweitung an berichtspflichtigen Unternehmen:

- große Unternehmen unabhängig von Kapitalmarktorientierung > 250 Mitarbeitende; Bilanzsumme > 20 Mio. Euro oder Umsatz > 40 Mio. Euro
- Tochterunternehmen von Konzernen können auf den Konzernbericht verweisen



Bezugsrahmen

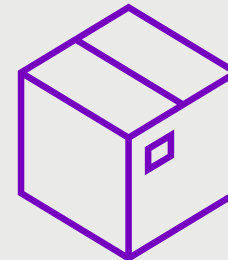
- Die CSRD führt verbindliche europäische Berichtsstandards (European Sustainability Reporting Standards, ESRS) ein
- Es müssen mehr Themen als bisher zwingend berichtet werden – entweder für den Geschäftserfolg wesentliche oder aus ökologischen bzw. sozialen Gesichtspunkten wesentliche Themen



Zu berichtende Informationen

Unter anderem:

- Beschreibung Geschäftsmodell und Strategie – inkl. Resilienz gegenüber Nachhaltigkeitsrisiken und Beitrag zum Pariser Klimaschutzabkommen
- Nachhaltigkeitsziele und deren Fortschritte für alle ESG-Themen



Format und Prüfung

- Die geforderten Angaben müssen künftig im Lagebericht enthalten sein – auch in maschinenlesbarem Format
- Externe Prüfung der Angaben (limited, 2 Jahre später reasonable assurance)



ESRS: Bestimmen den Inhalt des Reports

Conceptual Guidelines

ESRG 1 [WP]
Double materiality

ESRG 2 [WP]
Information quality

Cross-Cutting Standards

ESRS 1
General principles

ESRS 2
Strategy, governance & materiality

Sector-agnostic standards

E

ESRS E1
Climate Change

ESRS E2
Pollution

ESRS E3
Water and Marine Resources

ESRS E4
Biodiversity and ecosystem

ESRS E5
Resource use and circular economy

S

ESRS S1
Own workforce

ESRS S2
Workers in value chain

ESRS S3
Affected communities

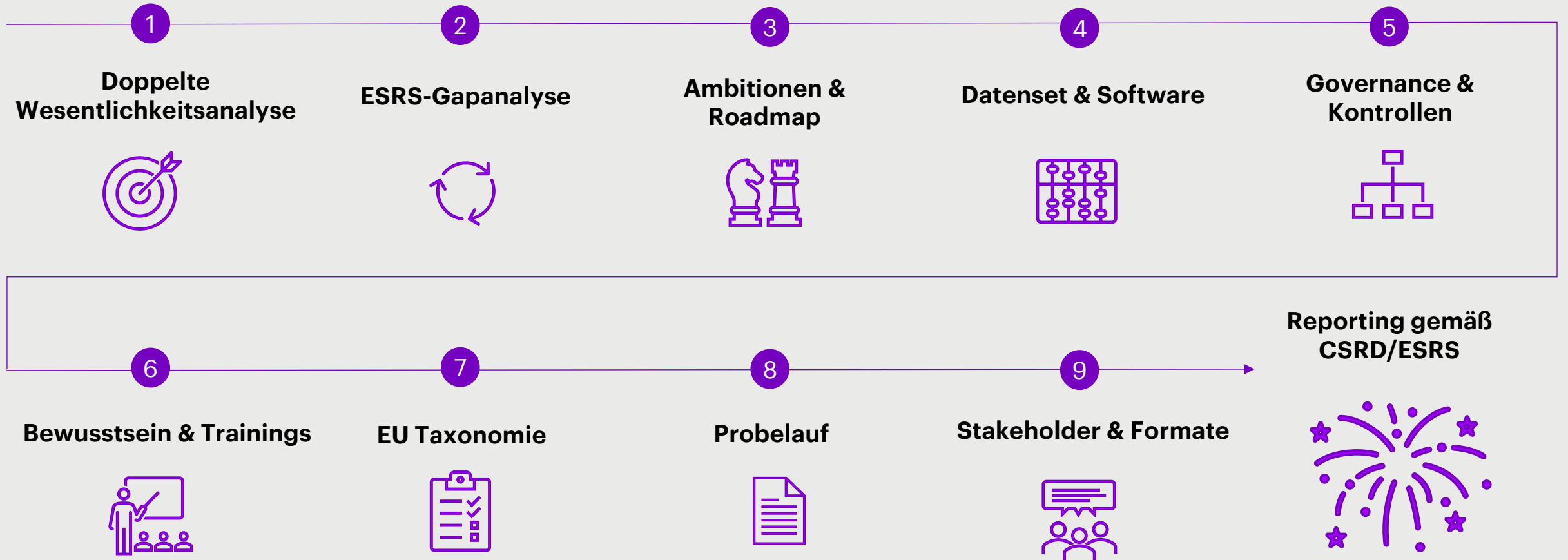
ESRS S4
Consumers and end-users

ESRS G2
Business Conducts

Key Facts

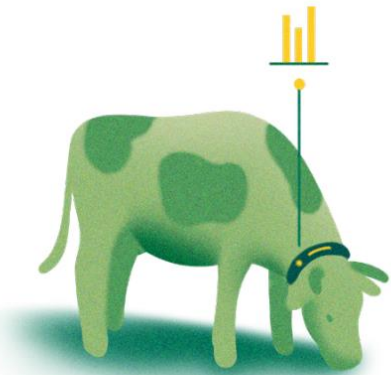
- Für jedes wesentliche ESG-Thema sind Angaben zu Strategie, Wesentlichkeit, Policies, Ziele, Maßnahmen & Metriken (Daten und KPIs) zu machen.
- Es geht um Offenlegung (comply or explain), aber die Metriken sind verpflichtend zu berichten.
- Zusätzliche Anforderungen bezügl. sektorspezifischer Angaben werden so schnell nicht vorliegen.

Roadmap zur CSRD-Readiness



Der Bericht von morgen?

TABLE OF CONTENTS



ARLA'S ANNUAL REPORT 2023

I. MANAGEMENT REVIEW	II. FINANCIAL STATEMENTS	III. REPORTS AND OTHER DISCLOSURES
INTRODUCTION	CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS	MANAGEMENT'S AND AUDITOR'S REPORTS
5 Chair letter	88 Income statement	146 Board of Directors' and Executive Board's report
6 CEO letter	88 Comprehensive income	147 Independent auditor's report on the consolidated and parent company financial statements
7 2023 performance at a glance	89 Profit appropriation	149 Independent auditor's assurance report on the sustainability statements
8 Five-year overview	90 Balance sheet	
9 2023 highlights	91 Equity	
10 Business model	94 Cash flow	
11 Future26 – our strategy	Notes	OTHER DISCLOSURES
	96 Introduction to notes	152 UN Global Compact
	99 Note 1: Revenue and costs	153 Progress towards UN Sustainable Development Goals
	105 Note 2: Net working capital	154 ESRs disclosure requirements overview
	108 Note 3: Capital employed	155 Glossary
	116 Note 4: Funding	157 Corporate calendar
	136 Note 5: Other areas	
PERFORMANCE REVIEW		
13 Executive summary		
14 External market overview		
15 Performance overview		
24 2023 outlook		
RISKS AND OPPORTUNITIES		
26 Risk governance		
27 Arla's risk position		
SUSTAINABILITY STATEMENTS		
General information		
29 Sustainability in Arla		
30 Materiality assessment		
Environment		
33 Climate change and animal welfare		
45 Biodiversity and nature		
52 Resource use and circularity		
Social		
58 Employees and workers in our value chain		
68 Consumers – healthy and safe nutrition		
Governance		
75 Governance framework		
77 Management		
81 Management remuneration		
82 Fair and transparent tax practices		
84 Responsible business conduct		

CLIMATE CHANGE AND ANIMAL WELFARE

Strategic ambition	2023	Progress towards target	Target
EMISSION REDUCTIONS			
SCOPE 1+2	47Kt	2023: 83%	61Kt
SCOPE 3 See page 104 and 105	37Kt	2023: 83%	30Kt
RENEWABLE ELECTRICITY IN EUROPE	17KWh	2023: 65%	100KWh

ARLA'S ANNUAL REPORT 2023

ENVIRONMENTAL GAS EMISSIONS (CO₂E) CONTINUES

Our sustainability strategy has been revised to align with the updated climate goals. The new targets are based on the latest science and are more ambitious than the previous ones. The new targets are: 61Kt for Scope 1+2 and 30Kt for Scope 3 by 2030. The new targets are based on the latest science and are more ambitious than the previous ones. The new targets are: 61Kt for Scope 1+2 and 30Kt for Scope 3 by 2030.

2023	2022	2021	2020	2019
47,000	45,000	43,000	41,000	39,000

ARLA'S ANNUAL REPORT 2023

Quelle: Arla Annual Report 2024





Ausblick Transformation

Warum ist das so schwer?

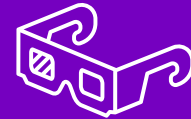
**Weil wir die
Daten nicht
haben?**



**Weil wir die
Akzeptanz nicht
haben?**



**Weil wir den Mut
und die
Phantasie nicht
haben?!**



Datenmanagement braucht KI



AUTOMATISIERTE DATENSAMMLUNG

KI-Systeme können Daten aus einer Vielzahl von Quellen automatisch erfassen, einschließlich Sensoren, internen Datenbanken und externen Berichten.



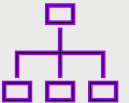
SCHNELLE DATENVERARBEITUNG

KI ermöglicht die schnelle Verarbeitung großer Datensätze, die manuell nicht praktikabel wäre.



INTEGRATION & KONSOLIDIERUNG

KI hilft bei der Integration und Konsolidierung von Daten aus verschiedenen Systemen und Formaten, was zu einer einheitlichen Datenbasis führt.



ESRS-Standards sind in einer **Datenbank** hinterlegt

Standardisierte Gap-Analyse Excel wird durch eine **PowerApp** mit Kundendaten gefüllt

PowerBi bietet Echtzeit Monitoring des Bearbeitungsstands

Ein auf die ESRS-Standards zugeschnittener **AI-ChatBot** bietet Hilfestellungen bei der Beantwortung der ESRS-Anforderungen

PowerAutomate generiert automatische Benachrichtigungen bei Problemen und terminiert ggf. eine Besprechung

Change braucht Kommunikation

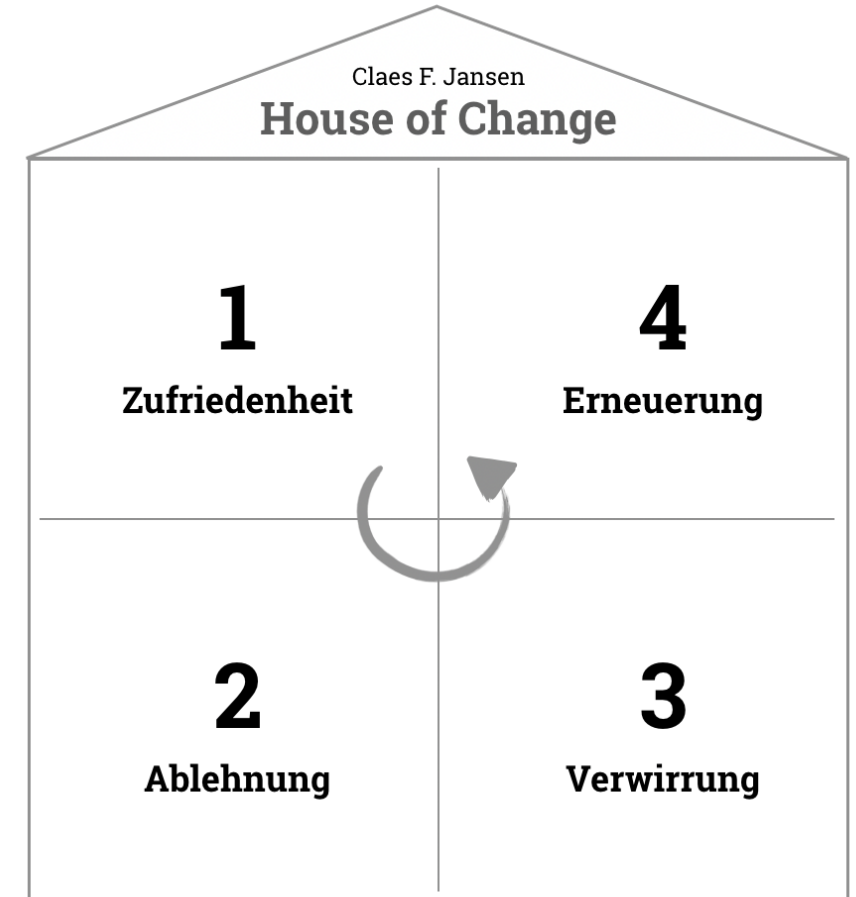


42% Ich kann durch mein tägliches Verhalten dazu beitragen, Umweltprobleme anzugehen.

31% Für die Lösung globaler Umweltprobleme sind Unternehmen verantwortlich.

25% Für die Lösung globaler Umweltprobleme ist die Regierung verantwortlich.

Quelle: Umfrage in Deutschland zu Einstellungen zum Thema Nachhaltigkeit 2023, Statista 2024



Zukunft braucht Begeisterung



Für mehr Mut & Phantasie



Ziele und Fortschritte: Zusammen können wir vieles erreichen.

Bekenntnis zu Nachhaltigkeit: Der EU Green Deal wird trotz Verzögerungen fortgeschrieben, die Integration der Wirkungslogik der Sustainable Finance Strategie ist schon weit vorangeschritten.

Fokus auf Impact: Die transparente Darstellung der Auswirkungen der Geschäftstätigkeit ist Pflicht und Basis für wirtschaftliche Solidität und gesellschaftliche Akzeptanz.

Konsequente Integration: Finanzielle und nicht-finanzielle Inhalte rücken zusammen – im Bericht, in der strategischen Steuerung sowie in der Bewertung des Unternehmens.

Gute Kommunikation: Ehrlich, authentisch und überzeugend, dynamisch und accountable, mit Bildern & Beispielen.



Danke für Ihre Aufmerksamkeit. Haben Sie Fragen?

